

Buscando en Internet

por Marcus P. Zillman, M.S., A.M.H.A.
Director Ejecutivo – Biblioteca Privada Virtual

<http://w.w.w.searchingtheInternet.info/>

Traducción: María Cristina Alvite, marialvite@hotmail.com

Buscar en Internet es ahora tan común como manejar un auto y la mayoría de la gente considera el uso de tan sólo un buscador para obtener los resultados que están buscando. ¡Este documento está diseñado para abrirle los ojos a los muchos excelentes recursos en Internet para la búsqueda de información y/o para descubrir nuevo conocimiento!. Este documento le explicará cierto número de formas para buscar la información en Internet y los métodos para continuar sus búsquedas y el descubrimiento del conocimiento. Este documento está también diseñado para el que recién empieza en Internet o para la persona que sólo utiliza una sola fuente para buscar información en Internet.

Existen básicamente cuatro zonas para buscar la información en Internet: 1) Buscadores, 2) Índices y Directorios, 3) Búsqueda Intuitiva y 4) Búsqueda a medida y búsqueda profunda en la red. ¡Este documento le dará una breve explicación de cada área seguida por algunos ejemplos que podrá implementar inmediatamente! La meta aquí es ampliar sus horizontes de búsqueda para que buscar en Internet sea fácil de realizar. Este documento no está diseñado para técnicas avanzadas o sofisticadas, ya que éstas serán tratadas en alguno de mis documentos, columnas y artículos.

Buscadores

Los buscadores en Internet funcionan gracias a los “bots” que activamente salen y buscan, por metadescripción y palabras claves, en los archivos que están ubicados en Internet. Cuando visita el buscador y tipea la palabra clave o frase que se encuentra buscando para lograr resultados que son generados provienen de la última búsqueda realizada por los bots (robots) que se hallan depositados en la base de datos del buscador. Existen literalmente miles sobre miles de buscadores en Internet y sólo enumeraré algunos de los más importantes y conocidos. ¡También enumeraré una “lista” de buscadores mundial para que pueda visitar muchos de ellos para obtener una mejor comprensión de los buscadores en general!

Una colección de buscadores especiales

<http://www.leidenuniv.nl/ub/biv/specials.htm>

Google™

<http://www.google.com>

HotBot

<http://www.HotBot.com/>

MSN Search

<http://search.msn.com/>

Teoma

<http://www.Teoma.com/>

Buscador Colosus: Directorio Internacional de Buscadores

<http://www.searchenginecolossus.com>

Buscadores en todo el mundo

<http://home.inter.net/takakuwa/search>

SurfWax (Metabuscar inteligente-Búsqueda múltiple en buscadores)

<http://www.SurWax.com/>

Vivisimo (Metabuscar inteligente-Búsqueda múltiple en buscadores)

<http://vivisimo.com/>

Yahoo!

<http://search.yahoo.com/>

Imagen 1: Buscador Google

Índices y Directorios

La mayoría de las personas está acostumbrada a buscar información en directorios e índices. Esto comenzó con las guías telefónicas y más tarde con otros recursos similares a la información de directorio. Internet dispone de un número de recursos de directorio que le permiten buscar en una forma más conveniente y en un formato simple para poder encontrar así la información que busca yendo de un menú a otro menú a otro hasta hallar el tema y/o tópico motivo de la búsqueda. Muchos de estos son llamados árboles temáticos, directorios de tema y están disponibles gratuitamente en Internet. Existen literalmente decenas de miles de directorios y árboles temáticos en Internet y como en el caso de los Buscadores enumeraré algunos, como así también los directorios más grandes y populares y un listado de un Directorio de Directorios en Internet.

Vínculo BUBL por tema

<http://bubl.ac.uk/link/subjects/>

Recursos de directorio

<http://www.DirectoryResources.info/>

DmozOpen – Proyecto de directorio

<http://www.dmoz.org/>

INFOMINE

<http://infomine.ucr.edu/>

Índice bibliotecario de Internet

<http://www.lii.org>

Megafuentes

<http://www.ryerson.ca/~dtudor/megasources.htm>

PINAKES – Plataforma de lanzamiento temática

<http://hw.ac.uk/libWWW/irn/pinakes/pinakes.html>

Recursos en la red de descubrimientos

<http://rdn.ac.uk>

Recursos basados en la red

<http://ejw.i8.com/>

Yahoo!

<http://www.Yahoo.com/>

Imagen 2: Listado de recursos de Directorio

Búsqueda intuitiva

La búsqueda intuitiva en Internet es una forma divertida de buscar información que podría estar disponible. Introduciendo un nombre.... cualquier nombre en el buscador le devolverá resultados potencialmente relevantes. Ésta es también una excelente manera de verificar a una persona tipeando su nombre completo y observando los resultados detallados por el buscador. Algunas veces esto podría ser muy interesante. Como un ejemplo con Google™ puede buscar resultados en la red, resultados en imágenes, resultados en grupos, resultados en directorios y resultados en noticias. Todos estos resultados están disponibles en las solapas etiquetadas ubicadas en la parte superior de cada una de las páginas de Google. También puede tomar el nombre intuitivo y agregar uno de los sufijos básicos de dominio para obtener resultados potencialmente relevantes:

Nombreintuitivo.biz
Nombreintuitivo.com
Nombreintuitivo.info
Nombreintuitivo.net
Nombreintuitivo.org
Nombreintuitivo.us
Nombreintuitivo.ws

Reemplace el Nombreintuitivo con el nombre que está buscando, por ejemplo, Investigación o Recursosdeinvestigación, etc. y agregue uno de los sufijos indicados anteriormente y luego ingréselo en el renglón de URL del browser para ver si ese sitio existe actualmente en Internet. Recuerde también que, si cuenta con más de una palabra, todas las palabras deben colocarse una detrás de la otra sin espacios para poder convertirse de esta manera en un potencial nombre de dominio (Investigación.com, Recursosdeinvestigación.info, etc.) ¡Esto podría ser un recurso muy interesante y

valioso para encontrar información en Internet y debería hacerlo periódicamente ya que nuevos nombres de dominio se crean diariamente!; Si no encuentra nada hoy, eso podría ser creado mañana!!

Imagen 3: Alertas en Internet – Alertaseninternet.info sitio de nombre intuitivo

Búsqueda a medida e investigación en profundidad en la red

La búsqueda en Internet con su propio SearchBot o el desarrollo de una lista de recursos de campos de búsqueda en la red profunda le ayudará a descubrir tanto nueva información como también el poder llegar dónde los buscadores no lo han hecho o temen ir! No se necesita ser un experto en PC para navegar estas zonas de búsqueda y enumeraré algunas de los sitios más vistos y los recursos. Como creador de BotSpot.com en 1996, he utilizado y visitado literalmente cientos de estos recursos sobre una base corriente y continua o bien o bien he creado estos recursos para colaborar a que la comunidad de Internet descubra la información y el conocimiento en la profunda e invisible red. A continuación, algunos pocos de estos recursos:

Bot de investigación

<http://www.BotResearch.info/>

BrightPlanet TM

<http://www.brightplanet.com/>

Investigación en la red profunda

<http://www.DeepWebResearch.info/>

Búsqueda directa (Bases de datos)

<http://www.freepint.com/gary/direct.htm>

Encontrando información en Internet – Tutoriales en Internet

<http://www.academicinfo.net/reffind.html>

Red invisible

<http://www.invisible-web.net/>

Descubrimiento del conocimiento

<http://www.KnowledgeDiscovery.info/>

Explotando la red invisible

<http://www.MiningTheInvisibleWeb.com/>

Buscador ProFusion

<http://www.profusion.com/>

Caja de Herramientas para el buscador de red experto

<http://www.lita.org/committee/toptech/toolkit.htm>

He escrito un cierto número de papeles “blancos” y artículos sobre la investigación en la red profunda y el descubrimiento del conocimiento y los mismos se encuentran disponibles gratuitamente en Internet en los siguientes sitios:

Utilizando Internet como un recurso - herramienta dinámico para el descubrimiento del conocimiento

<http://snipurl.com/57jI>

Artículo de investigación sobre la red profunda – LLRX

<http://snipurl.com/57jm>

Imagen 4 – Recurso de investigación sobre la red profunda

También he creado una cierta cantidad de blogs de información sobre localizadores de temas (Subject Tracer™) que se encuentran disponibles gratuitamente en Internet. Estos localizadores de temas permiten buscar utilizando el estilo directorio/índice como lo mencioné en Índices y Directorios, en la página tres. Lo siguientes es un listado actual de los blogs de información sobre localizadores temáticos (Subject Tracer TM) conjuntamente con su dirección URL:

Biblioteca Virtual Privada (Virtual Private Library™)

<http://www.VirtualPrivateLibrary.info/>

Recursos sobre agricultura

<http://www.AgricultureResources.info/>

Recursos sobre astronomía

<http://www.AstronomyResources.info>

Informática biológica

<http://www.BiologicalInformatics.info/>

Investigación sobre bots

<http://www.BotResearch.info/>

Recursos sobre inteligencia empresarial

<http://www.BIResources.info/>

Bots sobre charlas

<http://www.ChatterBots.info/>

Investigación en la red profunda

<http://www-DeepWebResearch.info/>

Recursos para directorio

<http://www.DirectoryResources.info/>

Recursos sobre comercio electrónico

<http://eCommerceResources.info/>

Encontrando gente

<http://www.FindingPeople.info/>

Recursos para el cuidado de la salud

<http://www.HealthcareResources.info/>

Mercados futuros de información

<http://www.InformationFutureMarkets.com/>

Recursos sobre calidad de la información

<http://www.InformationQualityResources.info/>

Alertas de Internet

<http://InternetAlerts.info/>

Demografía en Internet

<http://www.InternetDemographics.info/>

Expertos en Internet

<http://www.InternetExperts.info/>

Engaños en Internet

<http://www.InternetHoaxes.info/>

Descubrimiento del conocimiento

<http://www.KnowledgeDiscovery.info/>

Información y Recursos sobre tercerización/extranjerización

<http://www.OutsourcingOffshore.us/>

Recursos sobre privacidad

<http://www.PrivacyResources.info/>

Recursos de investigación

<http://www.ResearchResources.info/>

RestStress™

<http://www-RestStress-cp./>

Bots de compras

<http://www.ShoppingBots.info/>

Recursos sobre estadísticas

<http://www.StatisticsResources.info/>

Investigación estudiantil

<http://www.StudentResearch.info/>

Recursos sobre teología

<http://TheologyResources.info/>

Genes únicos

<http://www.UniqueGenes.us/>

Imagen 5 – Localizadores temáticos de la biblioteca virtual privada

Información sobre el autor: Marcus P. Zillman, M.S., A.M.H.A., es autor internacional sobre Internet, consultor, orador y experto en el área de la recuperación de información, descubrimiento del conocimiento, recolección de conocimiento, inteligencia artificial y bots/agentes inteligentes. Creador de numerosos sitios web en todo el mundo, incluyendo los localizadores temáticos de portales de información y blogs Subject Tracer™, habiendo escrito una cantidad de miniguías sobre Internet y libros, con presentaciones en más de 160 programas televisivos de carácter semanal sobre Internet, escritor de columnas mensuales y semanales sobre conocimiento actual de Internet y presentaciones de importancia en todo el mercado mundial. Asimismo, realiza talleres de uno y dos días para sectores claves de la industria mostrando cómo puede utilizarse Internet como una herramienta para mantener el conocimiento actual y las competencias profesionales.

Otros sitios de Marcus P. Zillman, M.S., A.M.H.A.:

Blog de Marcus P. Zillman

<http://www.zillman.us/>

Biografía abreviada de Marcus P. Zillman

<http://marcuszillman.blogspot.com/>

Miniguías sobre Internet 2004-04-28

<http://InternetMiniguide.com/>

Boletín vigía del conocimiento

<http://www.AwarenessWatch.com/>

Las columnas de Marcus P. Zillman

<http://www.ZillmanColumns.com>

Informe sobre inteligencia empresarial y recursos sobre conocimiento actual electrónico

<http://www.eCurrentAwareness.com/>

Manual sobre fuentes en Internet

<http://www.InternetSources.info/>

Vínculos por Marcus

<http://www.LinksByMarcus.com/>

Talleres por Marcus

<http://www.WorshopsByMarcus.com/>

Talleres sobre investigación de fuentes seriadas de internet

<http://www.SourceSeries.com/>

Vigía Marcus

<http://www.WatchMarcus.com/>

Escuche a Marcus

<http://www.ListenToMarcus.com>

Documentos “blancos” sobre investigación, artículos, disertaciones y discursos por Marcus P. Zillman, M.S., A.M.H.A.:

Utilizando Internet como un recurso-herramienta dinámico para el descubrimiento del conocimiento

<http://snipurl.com/57ji>

Herramientas para descubrir conocimiento actualizado en Internet

<http://snipurl.com/57ji>

Artículo sobre investigación de la web profunda – LLRX

<http://snipurl.com/57jm>

Búsquedas en Internet

<http://snipurl.com/57jn>

Disertaciones y discursos por Marcus P. Zillman, M.S., A.M.H.A.

<http://snipurl.com/57jp>

El último libro de 378 páginas de Marcus P. Zillman Recursos en Internet se encuentra ahora disponible para descarga inmediata por 39,95 dólares estadounidenses. Este libro es un importante recurso de referencia para los novatos a Internet como así también el veterano internauta. Visite el siguiente sitio por mayor información y pedido:

Libro sobre recursos de Internet

<http://www.InternetSources.info>